Propuesta de API de Terceros: Unsplash API

¿Qué es Unsplash API?

La API de Unsplash permite acceder de forma gratuita a una gran base de datos de imágenes de alta calidad. Estas imágenes pueden usarse en sitios web y aplicaciones para enriquecer visualmente el contenido, sin necesidad de almacenar ni gestionar archivos en el servidor propio.

Justificación de su uso en el proyecto

En el contexto de nuestro sistema de publicaciones, no todos los usuarios subirán imágenes propias o contenido multimedia. Para evitar que sus publicaciones se vean vacías o poco atractivas, se propone utilizar la API de Unsplash como fuente alternativa de contenido visual.

¿Cómo se utilizaría?

Cuando un usuario publique un mensaje de texto sin imagen ni video, el sistema podrá sugerir o asignar automáticamente una imagen relacionada con una palabra clave extraída del texto (por ejemplo, “naturaleza”, “música”, “motivación”, etc.).

Esta imagen se mostrará en la vista del feed o timeline, haciendo que la publicación se vea más atractiva y visual.

También se podría usar en:

Fondos para el perfil del usuario.

Cabecera de la aplicación.

Páginas estáticas (como bienvenida, error 404, etc.).

Ventajas

Atractivo visual: Mejora la experiencia del usuario al presentar contenido más visual.

Ahorro de almacenamiento: Las imágenes no necesitan almacenarse localmente.

Interacción moderna: Permite integrar una experiencia dinámica sin mucha complejidad.

Ejemplo de uso técnico

A través de una solicitud GET como esta:

https://api.unsplash.com/photos/random?query=musica&client\_id=TU\_CLAVE\_API

Se puede obtener una imagen relacionada con “música” que se puede mostrar junto a la publicación.

Conclusión

La integración de la API de Unsplash permitirá brindar una experiencia más rica y visualmente atractiva para los usuarios del sistema, sin aumentar la carga del backend ni del almacenamiento. Es una propuesta funcional, moderna y viable para una futura mejora de la plataforma.